

Spett.le

La7 S.p.A. Via della Pineta Sacchetti, 229 00168 Roma

Milano 29 novembre 2016

Via pec all'indirizzo: adminpec@la7.telecompost.it

Oggetto: "La Gabbia" del 23 novembre 2016

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 32 quinquies D. lgs. 177/2005, Il Sole 24 Ore Spa e il direttore de "Il Sole 24 Ore", Roberto Napoletano precisano quanto segue:

"Con riferimento al servizio, andato in onda nel corso della trasmissione "La Gabbia" del 23 novembre 2016, in cui venivano diffusi dati riguardanti Il Sole 24 Ore Spa, l'omonimo quotidiano e il suo Direttore si precisa quanto segue.

Le perdite per 61 milioni di euro nei primi nove mesi dell'anno che, nel corso del servizio, vengono erroneamente attribuite al quotidiano "Il Sole 24 Ore" sono quelle registrate a bilancio dall'intero gruppo.

Del pari, il quotidiano non ha affatto perso 155 milioni nell'ultimo quadriennio, trattandosi ancora una volta del dato di perdita posto a bilancio dal 2012 al 2015 dall'intero gruppo.

Nello specifico, l'Ebitda del quotidiano Il Sole 24 Ore passa dai -28,6 milioni del 2012 ai -10,7 del 2015, migliorando pertanto di circa 18 milioni. A questo risultato hanno contributo i ricavi diffusionali, determinati dall'andamento positivo delle vendite delle copie digitali a più elevata marginalità, rispetto a quelle cartacee, in controtendenza rispetto al mercato.





Quanto alle 110mila copie digitali del quotidiano che, secondo il servizio, sarebbero "sparite dai radar" e la cui vendita fino al luglio del 2016 sarebbe stata intermediata dalla Società di diritto inglese DiSource, si precisa:

che l'attività di marketing attraverso DiSource è operativamente terminata ad aprile 2016 e solo contrattualmente a luglio 2016;

che la diffusione media curata da DiSource non è certamente di 110 mila copie come erroneamente riportato, ma, a seconda degli anni, poco più o poco meno del 5% del diffuso/venduto totale. La parte consistente delle copie digitali in questione è venduta direttamente dal Gruppo;

che la Società ADS che certifica la vendita delle copie cartacee e digitali per tutti gli editori italiani, ha temporaneamente sospeso le rilevazioni (appunto per tutti gli editori) a seguito di un ricorso che riguarda altri editori ed in attesa di stilare un proprio nuovo regolamento;

che le copie citate pertanto non sono "sparite dai radar" ma non sono state evidenziate solo momentaneamente dalle rilevazioni Ads le quali confermano la leadership digitale del Sole con le copie singole e bundle.

Quanto all'accordo riguardante l'eventuale buona uscita del Direttore responsabile, si precisa che la buona uscita è riferita a tutte le direzioni del Gruppo da lui assunte, oltre che alla Direzione editoriale.

Il Direttore vi ha rinunciato spontaneamente, prima che della vicenda si occupasse la redazione, che ne è venuta a conoscenza solo successivamente.

La retribuzione del Direttore è inferiore a quella riportata nel servizio ed è comprensiva di tutte le direzioni indicate quindi assolutamente in linea con il mercato.

Il Sole 24 Ore S.p.A. Il Direttore Affari Legali e Societari Avv. Luigi Predieri

Le Vedie